



Consolato Generale dell'India, Milano

INDIA NEWS

Marzo 2011 – N° 32



Editoriale

In questo numero di **INDIA NEWS** vi presentiamo le opportunità di investimento in Tamil Nadu.

Come sempre gradiremmo ricevere i vostri pareri su **INDIA NEWS** e vi saremmo grati per ogni suggerimento che vorrete darci per migliorare la nostra newsletter.

S.K.Verma
Console Generale

Se siete interessati a contattare direttamente la sezione commerciale del Consolato Generale dell'India a Milano potete telefonare allo:

02-8057691 (estensione 208)

A partire da Gennaio 2010 il Consolato Generale dell'India a Milano ha dato vita ad un sito web dedicato alla relazioni commerciali tra Italia e India.

Navigando tra le pagine web potrete trovare tutti gli ultimi aggiornamenti sullo stato dell'economia indiana, sulla finanza, la scienza, i trends di mercato, sugli eventi e le fiere, sulle procedure e le opportunità di investimento in India.

Vi invitiamo a visitare il sito: www.indiabiz.it

Economia in Pillole

- Le vendite di auto in India salgono del 15,5%. A febbraio 2011 sono state vendute 111.645 unità. Lo rivela la casa indiana Maruti Suzuki, controllata dalla compagnia giapponese, che controlla il 45% del mercato indiano. Le vendite della Nano, la piccola auto del gruppo Tata che costa appena 2.500 dollari, crescono del 101% a 8.262 unità. A novembre erano a 590 unità. Triplicate le vendite di Ford India a 9.292 unità. Salgono del 20% le vendite di Mahindra and Mahindra a 33.378 unità [AGI]
- Il mercato indiano dei personal computer, dal 2007 al 2010, è cresciuto del 30%. Le principali società operanti in India sono Hewlett Packard, Dell Inc e Acer. [India Times- Economic Times]
- Grazie ad un aumento della domanda proveniente dagli Stati Uniti e dall'America Latina, le esportazioni indiane, nel Gennaio 2011, sono aumentate del 32,4%, attestandosi a US\$ 20,6 miliardi. [India Times- Economic Times]

Notizie

Accordo Ferrari Shreyans per vendere in India

Ferrari ha siglato un accordo con il gruppo Shreyans per avviare le importazioni in India delle vetture di Maranello.

E' quanto emerge da un comunicato del conglomerato indiano dal quale si rileva che Shreyans e' stato ufficialmente nominato come importatore per la Ferrari in India.

Shreyans importerà e venderà le Ferrari attraverso due concessionarie, la prima delle quali aprirà a New Delhi la primavera prossima. La seconda concessionaria Ferrari sarà operativa a Mumbai nella seconda metà dell'anno.

Ferrari prevede di vendere in India la California, la 458 Italia, la 599 GTB Fiorano e la FF.

"Siamo orgogliosi di annunciare la partnership con la Ferrari di oggi. Questo marchio rappresenta per noi l'epitome del successo e siamo orgogliosi di essere partner di uno dei marchi più desiderati del mondo. Creeremo una rete altamente qualificata di dealer Ferrari in India per soddisfare le richieste più esigenti dei nostri clienti", ha affermato Ashish Chordia, presidente del Gruppo Shreyans.

Milano Finanza

India: aumento del 19% del traffico aereo domestico

Secondo uno studio presentato al Lok Sabha, dal Ministro delle Finanze, Pranab Mukherjee, nel 2010 il traffico aereo domestico è aumentato del 19%, attestandosi a 51 milioni di passeggeri, in confronto ai 43 milioni del 2009.

Non solo è aumentato il traffico passeggeri, ma anche quello cargo, che ha registrato un incremento del 30%, attestandosi a 4,7 milioni di tonnellate, contro le 3,4 tonnellate dell'anno precedente.

Lo studio ha, inoltre, messo in evidenza che tutto il comparto traffico aereo ha registrato un aumento del 18% dal 2004 al 2010 e che oggi conta una flotta di 360 aerei per il traffico domestico.

Pranab Mukherjee ha sottolineato che, in India, il settore dell'aviazione civile ha ancora un enorme potenziale in termini di crescita e per il 2020 sono previsti più di 420 milioni di passeggeri in transito dagli aeroporti indiani.

India Times- Economic Times

India: delegazione automotive in visita

Una delegazione di imprenditori italiani del settore 'automotive' sarà in India dal 18 al 21 aprile per una missione economica a New Delhi e Pune. La visita, organizzata dall'Ice e da Confindustria, prevede una serie di incontri bilaterali tra le aziende italiane e quelle indiane, oltre ad alcune visite a stabilimenti locali.

L'industria automobilistica indiana ha registrato nel 2010 un incremento delle vendite nazionali pari al 26%, che ne fa il mercato in maggiore crescita dopo la Cina. Nel primo semestre dello scorso anno il Pil nazionale è aumentato dell'8,7%, mentre le importazioni italiane sono cresciute del 19,4%, contro un +23,3% delle esportazioni.

AGI

India: secondo produttore mondiale di acciaio

Il Ministro di Stato per l'Acciaio, Beni Prasad Verma, ha annunciato che con un obiettivo di produzione di 120 milioni di tonnellate per il 2012, l'India dovrebbe diventare la seconda nazione al mondo produttrice di acciaio.

Parlando al CCI Steel Summit 2011, Verma ha detto: " È veramente fonte di orgoglio che l'India sia il maggior produttore di acciaio al mondo. Nel corso degli ultimi 5 anni, il Paese ha raggiunto una crescita media di oltre il 9,2% nella consumazione di acciaio.

Il Ministro ha aggiunto che il Governo ha lanciato dei nuovi piani di sviluppo delle infrastrutture nei settori energia, strade, porti, ferrovie, comunicazione e sviluppo, tutti settori che richiedono consistenti quantitativi di acciaio.

India Times- Economic Times

India: nuove misure contro l'inflazione nel settore alimentare

Il ministro delle Finanze indiano ha presentato una nuova legge contro l'inflazione delle materie prime alimentari che dovrebbe assicurare cereali a prezzi bassi a milioni di poveri ma che si teme possa rivelarsi eccessivamente costosa per lo Stato.

La presentazione del nuovo bilancio 2011/12 obbliga il primo ministro Manmohan Singh ad affrontare i problemi endemici dell'elevata inflazione e della corruzione mentre si avvicinano elezioni previste quest'anno in cinque Stati.

La previsione di crescita per l'economia indiana è attorno al 9% con un disavanzo visto al 4,6% del Pil nel biennio da 5,1% nel 2010/11. Il limite all'investimento estero in emissioni societarie destinate a finanziare infrastrutture è stato aumentato di 20 miliardi di dollari. Nel tentativo di rendere più efficiente il sistema dei sussidi, il ministro ha spiegato che alcuni verranno distribuiti direttamente agli utenti sotto forma di contante a partire da marzo. Quest'anno la terza economia asiatica dovrebbe registrare una crescita dell'8,6%.

Milano Finanza

78% di società indiane hanno in progetto un'acquisizione

Il Grant Thornton International Business Report, ha evidenziato come un numero sempre maggiore di società indiane hanno in progetto di espandersi attraverso delle acquisizioni.

Nel 2009, l'11% delle società indiane intervistate avevano dichiarato che i loro progetti di espansione erano legati ad acquisizioni, mentre, nel 2010, questa percentuale era salita al 41%.

Harish HV di Grant Thornton India ha sottolineato come "in un tempo di miglioramento delle condizioni economiche e finanziarie e di passaggio dalla ricerca di mezzi di salvataggio delle aziende a sistemi per aumentare in modo strategico la crescita, le società indiane hanno identificato le acquisizioni come modalità di crescita delle proprie entrate"

Tra le aziende indiane, che hanno in programma un'acquisizione nei prossimi 3 anni, la principale motivazione dietro a tale decisione è l'apertura verso nuovi mercati (64%), seguita dall'acquisizione di nuove tecnologie (58%), aumento delle dimensioni (55%), e accesso ad operazioni low-cost (37%).

Mahad Narayanamoni di Grant Thornton India ha sottolineato come le società indiane abbiano, negli ultimi anni, acquisito esperienza nel campo delle fusioni ed acquisizioni internazionali e come oggi siano considerate dei seri contendenti per la conclusione di accordi commerciali.

70% delle società indiane finanzieranno i propri progetti di crescita attraverso prestiti bancari, il 48 % attraverso i risparmi e il 22% con private equity.

Business Standard

Tata Motors spinge FIAT a prendere posizione sull'India

L'amministratore delegato di Tata Motors ha invitato la Fiat a decidere cosa vuole fare in India in modo da poter avere un miglioramento della joint venture in essere tra le due case automobilistiche.

L'a.d. Carl-Peter Forster e altri dirigenti di Tata hanno già espresso il proprio disappunto per i risultati non brillanti delle vendite di vetture Fiat in India da parte della jv controllata pariteticamente dalle due società.

Forster ha spiegato ieri che il mercato indiano sta registrando un incremento della concorrenza tra le case e la decisione di diversi produttori come Psa Peugeot-Citroen SA di costruire impianti produttivi nel paese dimostra la crescente importanza dell'India come mercato automobilistico. Pertanto il manager ha invitato la Fiat a decidere se l'India è o meno un mercato importante per la casa automobilistica italiana.

"Dobbiamo decidere se Fiat vede l'India come un mercato secondario o primario", ha detto Forster alla Dow Jones Newswires in una cena tenutasi prima dell'apertura ufficiale del Salone dell'Auto di Ginevra per celebrare il 50° anniversario della Jaguar E-Type.

"Fiat deve decidere se assumere più di un ruolo in India", ha detto Forster. "Se si tratta di un mercato primario per la Fiat, che tipo di ruolo intende giocare in India?"

Forster ha precisato di non avere in programma incontri con il Ceo di Fiat Sergio Marchionne nell'ambito del Salone di Ginevra e ha comunque escluso una rottura della joint venture: "Non c'è alcun dubbio a riguardo".

Milano Finanza

India: US\$ 500 milioni di linea di credito per i paesi meno sviluppati.

L'India ha annunciato che aprirà una nuova linea di credito di US\$ 500 milioni a beneficio dei paesi meno sviluppati che la potranno utilizzare, nei prossimi 5 anni, per progetti di sviluppo.

Il Ministro degli Affari Esteri, S.M Krishna, ha fatto questo annuncio nel corso del discorso di inaugurazione alla conferenza dei paesi meno sviluppati, che si è tenuta a New Delhi nel mese di Febbraio 2011.

Esprimendo il desiderio di intensificare le relazioni di cooperazione "Sud-Sud", il Ministro Krishna ha, inoltre, annunciato che saranno offerte 5 borse di studio all'anno per ogni paese meno sviluppato, sotto l'egida dell'Indian Technical and Economic Cooperation Programme.

Il valore cumulativo della linea di credito che l'India ha aperto a favore dei paesi meno sviluppati, a partire dal 2003, è di US\$ 4,3 miliardi, di cui una parte cospicua è già stata utilizzata.

Il valore totale degli investimenti di società indiane pubbliche e private in paesi meno sviluppati è di circa US\$ 35 miliardi, mentre le importazioni annuali dell'India da tali paesi si attestano intorno ai US\$ 10 miliardi.

Il Ministro degli Esteri ha sottolineato come sia importante sostenere i paesi meno sviluppati nel loro percorso di crescita e ha evidenziato come la crescita e la prosperità globale non siano raggiungibili senza lo sviluppo di tutti i paesi.

Il numero dei paesi meno sviluppati è purtroppo raddoppiato, passando dal 25 nel 1970 a 48 nel 2011.

Ekantipur.com

Motor Match sbarca in India

Un salone dell'auto rivolto al grande pubblico debutterà il prossimo ottobre a Delhi in India. L'idea è venuta a Fiera Milano insieme a Mac Group, società specializzata nella realizzazione di eventi legati all'automotive. Se il progetto avrà successo, verrà poi replicato anche negli altri Paesi Bric (Brasile, Russia e Cina) e potrebbe anche, in futuro, sbarcare al quartier generale di Milano.

La manifestazione si chiamerà Motor Match e debutterà a Delhi a fine ottobre 2011, organizzata in collaborazione con Exhibitions India negli stessi giorni e nella stessa località del primo Gp indiano di F1. «L'idea alla base della rassegna in India», ha sottolineato l'amministratore di Fiera Milano, Enrico Pazzali, «non è fare concorrenza al Salone di Ginevra o ad altri appuntamenti simili ma creare un concept diverso e inedito».

Nel salone le autovetture saranno raggruppate ed esposte per categorie e non avranno invece uno stand legato al marchio automobilistico, così da consentire al pubblico una comparazione più facile e immediata.

Agre' International

Meccanotecnica Umbra apre in India

Dall'inizio di quest'anno Meccanotecnica Umbra, azienda di Campello leader nella produzione di tenute meccaniche utilizzate principalmente nell'industria automobilistica e degli elettrodomestici, ha avviato l'attività produttiva nel suo nuovo stabilimento in India, a Madurai, diventando il primo produttore di questo settore a stabilirsi in India, dove detiene già una quota 70 per cento di questo mercato.

Realizzato in joint venture con un partner giapponese operante nel settore della componentistica per auto e per moto e presente in India da oltre 25 anni, il nuovo impianto - come spiega un comunicato di Confindustria Perugia - produrrà quest'anno circa un milione e mezzo di pezzi destinati ai principali clienti produttori di auto in India, e cioè Tata, Maruti, Fiat, Piaggio e Mahindra.

"L'iniziativa - ha detto Alberto Pacifici, presidente di Meccanotecnica - riveste valore strategico per la nostra società, se si considera che in India, per effetto degli investimenti realizzati ed in corso di realizzazione da parte delle più importanti case automobilistiche, si prevede per i prossimi anni una crescita del mercato a due cifre. Affiancandosi, inoltre, agli stabilimenti della Meccanotecnica già attivi in Cina, Brasile, Messico e Svezia, l'impianto di Madurai consente all'azienda di presidiare i mercati con i più alti tassi di sviluppo".

La nuova fabbrica, dotata delle piu' moderne tecnologie, occupa 20 dei 600 dipendenti complessivamente in forza all'azienda e dislocati nelle varie sedi di produzione. Dopo la flessione della produzione registrata nel 2009, l'anno appena concluso ha fatto registrare una netta inversione di tendenza, con una forte crescita delle vendite nei mercati esteri che si e' tradotta, per il gruppo, in un fatturato di circa 60 milioni di euro.

Umbrialeft.it

Tamil Nadu

Lo Stato del Tamil Nadu è situato a sud-est della penisola indiana, con Kanyakumari come punta estrema di terra e luogo di incontro tra la Baia del Bengala, l'Oceano Indiano e il Mare Arabico. Il Tamil Nadu è caratterizzato dalle sue splendide spiagge e confina con il Kerala, il Karnataka, Puducherry e l'Andhra Pradesh.

Il Tamil Nadu è uno degli Stati più industrializzati dell'India, con un indice di sviluppo umano molto alto. E' uno dei leader nel settore della scienze e tecnologia, in particolare l'I.T, e sono presenti ottime istituzioni educative.

Vantaggi di investire in Tamil Nadu

- Economia statale in rapida crescita
- Settore manifatturiero in pieno sviluppo
- Importante destinazione per il mercato I.T.
- Situazione politica stabile
- Il Governo sostiene gli investimenti stranieri in modo pro-attivo.
- Uno degli Stati dell'India maggiormente urbanizzati.
- Presenza di manodopera qualificata, a basso costo e parlante inglese.
- Una delle destinazioni preferite delle società multinazionali.
- Ottime infrastrutture, risorse umane e condizioni di vita.
- Alto tasso di alfabetizzazione.
- Presenza di Special Economic Zones, già a partire dal 2000.
- Costo della vita basso.

Settori per investimenti

- Tessile
- Veicoli commerciali pesanti
- Autovetture e componenti auto
- Ferroviario
- Sistemi di pompaggio dell'acqua

- Concerie
- Cemento ed edilizia
- Carta
- Fiammiferi

Principali aziende già operanti in India: Ford, Hyundai, Mitsubishi Motors, Ashok Leyland, BHEL, Saint Gobain, TVS Group, Caterpillar, Xansa, ACC, TANCEM, Madurai Coats

Per maggiori informazioni:

Tamil Nadu Industrial Development Corporation: www.tidco.com

Tamil Nadu Industrial Investment Corporation: www.tiic.org

State Industries Promotion Corporation of Tamil Nadu Ltd. : www.sipcot.com

Opportunità di business

Nella presente sezione proponiamo una serie di proposte commerciali che periodicamente giungono al Consolato Generale dell'India a Milano. Le opportunità di business segnalate hanno solo uno scopo informativo, starà poi agli interessati valutare la validità o meno delle proposte.

Richieste

Per maggiori informazioni contattare:

<p>Produttore di componenti per auto e macchinari ad uso agricolo ricerca importatori e/o distributori in Italia.</p>	<p>Perfect Pistons 19/302 Basti Sarai Rohilla, Old Rohtak Road, Delhi- 110035 India Tel: 0091- 11-23656099 Fax: 009-11-23655701 info@ngkperfectpistons.com www.ngkperfectpistons.com</p>
<p>Azienda produttrice ed esportatrice di componenti in ottone per il settore dell'ingegneria meccanica ricerca compratori e/o importatori per i suoi prodotti in Italia</p>	<p>All Products 6-b, Nandanvan soc, Avenue-1, Lalpur Road Jmr-361005, Gujarat, India Fax: 0091-288-2554301</p>
<p>Azienda produttrice di differenti sistemi di purificazione dell'acqua ricerca in Italia società di marketing e di distribuzione per commercializzare i propri prodotti.</p>	<p>Ion Exchange India Ltd. International Division, R-14, T.T.C.MIDC, Thane-Belapur Road, Rabale,Navi - Mumbai – 400 701 Maharashtra, India Tel: 0091-2239132484 www.ionindia.com</p>
<p>Produttore ed esportatore di prodotti in ottone ed alluminio ricerca produttori italiani interessati ad una joint venture o ad una cessione dei propri impianti di produzione.</p>	<p>Ambey Enterprises C-1, Industrial Estate, Aligarh – 200 001 Uttar Pradesh, India Tel: 0091-571-2402255 Fax: 0091-571-2401516 www.ambeyenterprises.com</p>
<p>Azienda esportatrice di calzature in juta, 100% biodegradabili ricerca importatori, rappresentanti o distributori in Italia per i propri prodotti</p>	<p>Touchwood P66 CIT Road VI M S Kolkata -700 054 India Tel 0091-94330 16206</p>

Valute

	Tasso di Cambio Rupie Indiane (INR)
Euro	0.015916
US Dollar	0.022210

Aggiornato al 14 Marzo 2011

Eventi

In India

Fiere

Power-Gen India and Central Asia

New Delhi, 5-7 Maggio 2011

Power-Gen India and Central Asia è l'evento principale dell'industria energetica, evento che mette in contatto migliaia di professionisti del settore energetico di tutto il mondo e fornisce illimitate occasioni d'affari in uno dei mercati internazionali più interessanti.

www.power-genindia.com

International Machine Tools Expo 2011

Pune, 13-16 Maggio 2011

L'Expo sarà il punto d'incontro per i professionisti del settore. Saranno esposte una gamma completa di macchine funzionanti, usate e di vecchia manifattura, sistemi di controllo qualità e attrezzature, accessori, beni di consumo e software.

www.tradeindia.com

India International Garment Fair

New Delhi, 12-14 Luglio 2011

Una delle più grandi e rinomate fiere dell'abbigliamento. La scelta è vasta: si va dai gioielli della tradizione artigianale indiana, all'abbigliamento casual e formale, lingerie, sportwear, abbigliamento pre-maman e abiti da lavoro.

www.indiaapparelfair.com

Contatti

Consolato Indiano in Italia:

Consulate General of India
Via Larga, 16
20122 Milano
Italia Tel: 02-8057691, 8690314
Fax: 02-72002226
@: servizi.commerciali1@consolatoindia.com

Camere di Commercio in Italia:

Federation of Indian Chambers of
Commerce and Industry (FICCI) - Italia
Via Michele Diverio, 1
10023 Chieri – Torino
Tel.: 348 5601208-334 6457431
@: rsimon@ficci.com
www.ficci.com

Banche:

State Bank of India
Via Rugabella, 1
20122 Milano (MI)
Tel: 02 86461019
www.statebankofindia.com

Camere di commercio In India :

The Associated Chambers of Commerce
and Industry in India (ASSOCHAM)
11, Community Centre,
Zamrudpur,
New Delhi - 110 048
Tel: 011-6446332, 6292310-13
Fax: 011-6451981, 6292319
@: assochem@sansad.nic.in
www.assochem.org

Federation of Indian Chambers of
Commerce and Industry (FICCI)
Federation House,
Tansen Marg,
New Delhi - 110 001
Tel: 011-3738760-70
Fax: 011-3721504, 3320714
@: ficci@ficci.com
www.ficci.com

Confederation of Indian Industry (CII)
The Mantosh Sondhi Centre
23, Institutional Area, Lodi Road
New Delhi - 110 003 (INDIA)
Tel: +91-11- 24629994-7
Fax: 1-11-24626149 / 24633168
@: ciico@ciionline.org
www.ciionline.org

India Trade Promotion Organization
Pragati Bhawan, Pragati Maidan,
New Delhi-110 001,
@: itpo@itpofrankfurt.com
www.indiatradefair.com

India Brand Equity Foundation
249-F Sector 18
Udyog Vihar Phase IV
Gurgaon 122015 Haryana
India
@: ceo@ciionline.org
www.ibef.org
www.cii.in/InvestItaly

Per non ricevere più la newsletter scrivere a: servizi.commerciali1@consolatoindia.com